

Приложение №2

к договору № ___ от __.__.2016 г.

Техническое задание на создание сайта site.ru

г. Екатеринбург

«__» ____ 2016 г.

Индивидуальный предприниматель Щёктова Яна Викторовна, действующий на основании свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 66 № 007857899, выданного межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 13 по Свердловской области 5 октября 2015 года, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с одной стороны, и ____, действующий на основании ____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем site.ru.

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

2. Требования к персоналу

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше).

3. Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/ ____/

4. Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа:

1. Посетители.
2. Администратор (Исполнитель и представитель со стороны Заказчика).

Посетители имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами администратора.

Администратор может редактировать материалы разделов, и кроме того:

- добавлять пользователей с правами Редактора;
- добавлять и удалять разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля.

5. Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом

Языковые версии

Сайт будет реализован на русском языке.

Разрешения экрана

Мобильная версия предусмотрена в рамках текущего договора и будет реализована на третьем этапе разработки сайта.

Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

- Главная
- О нас
- Качество

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/ ____/

- Продукция
- Новости
- Контакты

Навигация

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам.

Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым.

Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню.

Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в верхней части сайта.

Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела.

Наполнение сайта (контент)

Страницы всех разделов сайта должны формироваться программным путем на основании информации из базы данных на сервере.

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/ ___/

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством администраторского веб-интерфейса (системы управления сайтом), который без применения специальных навыков программирования (без использования программирования и специального кодирования или форматирования) должен предусматривать возможность редактирования информационного содержимого страниц сайта. Наполнение информацией должно проводиться с использованием шаблонов страниц сайта.

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые динамические разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности).

Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов формата MS Word 2003 (DOC). Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы.

Графический материал должен предоставляться в формате JPG. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла. Изображения для галерей и разделов сайта должны размещаться в папках или архивах с названиями соответственно галерее или разделу сайта, для которых они предназначены.

Исполнитель должен обеспечить обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов. При необходимости дополнительной обработки (набор, вычитка, сканирование, ретушь, монтаж, перевод и т.п.) силами Исполнителя она должна осуществляться в рамках отдельного соглашения с Заказчиком.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/ ____/

6. Требования к функциональным возможностям

Система управления контентом (CMS)

Система управления контентом (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических и динамических страниц. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

- реализация в графическом оконном режиме;
- единый стиль оформления;
- интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
- отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
- отображение на экране только необходимой для решения текущей прикладной задачи информации;
- отображение на экране хода длительных процессов обработки;
- диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
- для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

На основе выставленных требований сайт будет реализован на системе управления Word Press.

Типовые статические страницы

Типовые страницы могут изменяться, редактироваться или дополняться в административной части сайта.

Для каждой типовой статической страницы в административной части заполняются такие поля:

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/____/

1. Заголовок (длина не более 125 символов).
2. Полный текст страницы (количество сопроводительных иллюстраций в нём не ограничено, количество символов в одной статье – не более 15000; тексту может быть придано подчеркнутое, *наклонное* и **жирное** начертание).

7. Дизайн.

Дизайн должен быть разработан Исполнителем на основе официального сайта <http://www.site.ru/>.

Стиль: аскетичный, техно, инжиниринг.

Сайты-образцы: <http://www.bosch.ru/>, <http://www.rotorcomp.de/>,

Цветовая гамма:

Кнопки: #fddc03, #91007b

Меню: #000000

Фон: #ffffff

Шрифт: семейство Geogrotesque, цвет #333333.

Исполнитель:

_____/Я.В. Щёктова/

Заказчик:

_____/ ___/

8. Характеристика компании

Основная задача разработки сайта:

Вызвать визуальный эффект, эффект доверия; за счет вида и функционала сайта вызвать лояльность к бренду и товару, произведенному в Словении, в Евросоюзе.

Описание компании:

Компания X занимается Y с 2006 года. За это время зарекомендовала себя надежным поставщиком.

Особенность компании:

Единственное место в России по приобретению оригинальной продукции X.

9. Функциональные возможности разделов

В данном техническом задании для каждого шаблона страницы будут перечислены функциональные модули, позицию для расположения которых определяет дизайнер.

Перечень шаблонов страниц:

- Главная страница
- О компании
- Страница каталога (вывод всех разделов)
- Страница раздела каталога (вывод отдельного раздела каталога с описанием и списком подразделов)
- Страница подраздела каталога (вывод информации о товарах)
- Страница Новостей (статей)
- Текстовая страница
- Страница поиска
- Страница контактов
- Форма обратной связи

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/ ____/

Сквозные блоки сайта

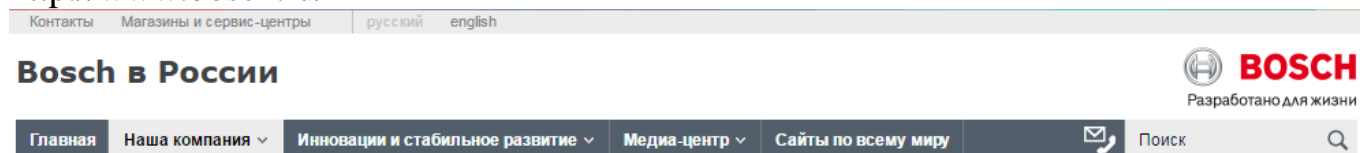
Шапка сайта

Расположение: на всех страницах сайта, позиция фиксированная в верхней части страницы.

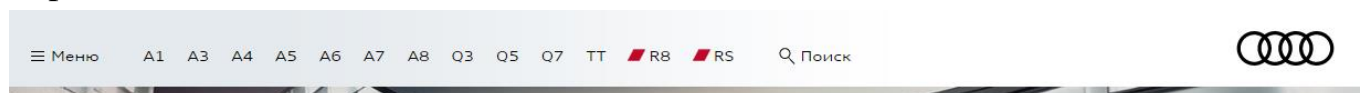
Описание: в шапке сайта расположен логотип компании и горизонтальное навигационное меню. Дополнительно возможно разместить в шапке сайта модуль поиска по каталогу и кнопку для обратной связи. Контакты отсутствуют.

Образцы:

<http://www.bosch.ru/>



<http://www.audi.ru/>



Футер сайта

Расположение: на всех страницах сайта, позиция фиксированная в нижней части сайта.

Описание: в футере дублируется верхнее горизонтальное меню в развернутом варианте, отображает вложенные пункты второго уровня. Дополнительно возможно размещение контактных данных, копирайта и строки поиска.

Образцы:

Исполнитель:

_____/Я.В. Щёктова/

Заказчик:


_____/ ____/

<http://www.apple.com/ru/>

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Выбирайте и покупайте Mac iPad iPhone Watch TV Music iTunes iPod Аксессуары | Apple Store Варианты оплаты Состояние заказа Помощь при покупке | Для образования Apple в образовании Купите для вуза Для бизнеса Apple в бизнесе | Учётная запись Управление вашим Apple ID Учётная запись Apple Store iCloud.com Ценности Apple Универсальный доступ Окружающая среда Конфиденциальность | О компании Apple Вакансии Информация для прессы Гарантия Презентации Контактная информация |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|






О возможных способах покупки узнайте по телефону 8-800-333-51-73 или [найдите реселлера](#).

© Apple Inc., 2016 г. Все права защищены.
Политика конфиденциальности | Использование cookies | Условия использования | Продажа и возврат | Юридическая информация | Карта сайта

 Россия

<http://www.audi.ru/>

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Модели › Все модели › Автомобили в наличии › Премия лояльности Audi — 2016 | Автомобили с пробегом › Поиск автомобилей › Audi MeetingPoint › Audi с пробегом .plus | Клиентский раздел › Гарантия › Сервис и запасные части › Рекомендованные розничные цены › Оригинальные аксессуары › Audi Financial Services › Audi Shop › Корпоративные программы › Diplomatic Sales | Инновации › Audi Sport › Audi City |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Модельный ряд |  Поиск дилера |  Запрос на тест-драйв |  Ваше мнение |  Специальные предложения |  Контакты |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

Исполнитель:

_____/Я.В. Щёктова/

Заказчик:

_____/____/

Главная страница сайта

Слайдер – находится только на главной странице - расположен в верхней части страницы после горизонтального меню.

Функционал: содержит изображение и возможность вставки текстового блока, необязательного для заполнения. Режим переключения слайдов совмещенный: по клику на кнопки навигации и автоматический показ. При клике на слайд происходит переход к произвольной странице сайта.

Образцы:

<http://www.audi.ru/>



<http://www.bosch.ru/>



Исполнитель:

_____/Я.В. Щёктова/

Заказчик:

_____/____/

Страница О нас (О компании)

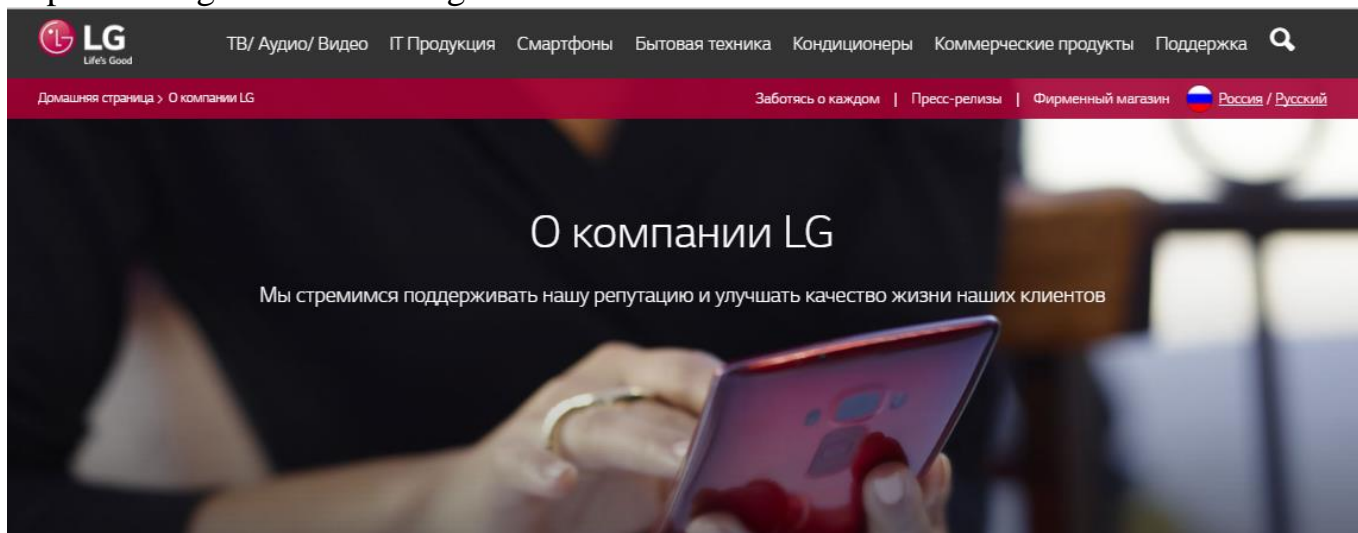
На странице о компании рекомендуем сделать основное изображение в шапке, которое бы в одном кадре отразило направление работы компании. Так же необходим блок для текста. Рекомендуем сделать блок статистики, где Вы сможете отразить основные показатели и достижения компании.

Структура страницы:

- Изображение
- Текст
- Блок статистики
- Сертификаты
- Левое навигационное меню по продукции компании

Образцы:

<http://www.lg.com/ru/about-lg>



Исполнитель:

Заказчик:


_____/Я.В. Щёктова/

_____/____/

http://www.bosch.ru/ru/our_company_1/our-company-lp.html


Контакты Магазины и сервис-центры русский english

Bosch в России




Разработано для жизни

Главная
Наша компания ▾
Инновации и стабильное развитие ▾
Медиа-центр ▾
Сайты по всему миру
✉
Поиск



Bosch в России

Впервые продукция Bosch появилась на российском рынке в 1904 году. Сегодня компания представляет здесь широкую гамму высококачественных продуктов и услуг в сферах автомобильного оборудования и запчастей, электроинструментов, термотехники, систем безопасности, промышленного упаковочного оборудования и интегрированных системных решений для автоматизации производственных процессов. На территории России расположены 7 собственных производств Bosch. Компания планирует и дальше укреплять позиции на российском рынке. Летом 2015 года был торжественно открыт завод подразделения Bosch Термотехника в г. Энгельс Саратовской области, производящий ультрасовременные



Офисы
Представительства Группы компаний Bosch работают в более чем 50-ти странах. Узнайте больше о расположении наших центров исследований и разработок, производств и офисов продаж по всему миру.

Факты и цифры 2015

Год основания:
Россия: 1904
В мире: 1886

Сотрудники:
Россия: 3 660
В мире: 374 778

Офисы и локальные производства:
Россия: 7

Продажи:
Россия: 1007 млн евро
В мире: 70,6 миллиарда евро

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

_____/____/

Форма обратной связи

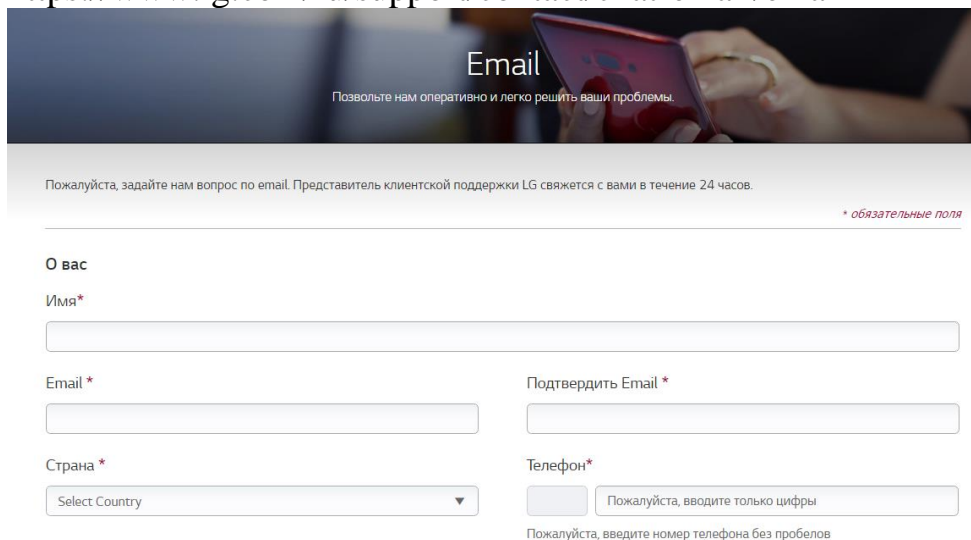
Необходимо отрисовать данный функциональный блок во всплывающем окне или как самостоятельную веб-страницу. На данный блок/страницу будут направлены ссылки по всему сайту.

Форма стандартно содержит 3 поля:

- ФИО.
- Телефон или E-mail.
- Свободное поле для заполнения.
- Кнопка отправки заявки.

Образцы:

<https://www.lg.com/ru/support/contact/chat-email/email>



The screenshot shows a contact form titled "Email" with the subtext "Позвольте нам оперативно и легко решить ваши проблемы." Below this, a message states: "Пожалуйста, задайте нам вопрос по email. Представитель клиентской поддержки LG свяжется с вами в течение 24 часов." A note indicates "* обязательные поля". The form includes the following fields:

- О вас
- Имя*
- Email *
- Подтвердить Email *
- Страна* (dropdown menu with "Select Country")
- Телефон* (input field with "Пожалуйста, вводите только цифры" and "Пожалуйста, введите номер телефона без пробелов")

<http://www.audi.ru/ru/web/ru/dealer-search.html#layer=/ru/web/ru/tools/form/contact.html>

Исполнитель:

Заказчик:

_____/Я.В. Щёктова/

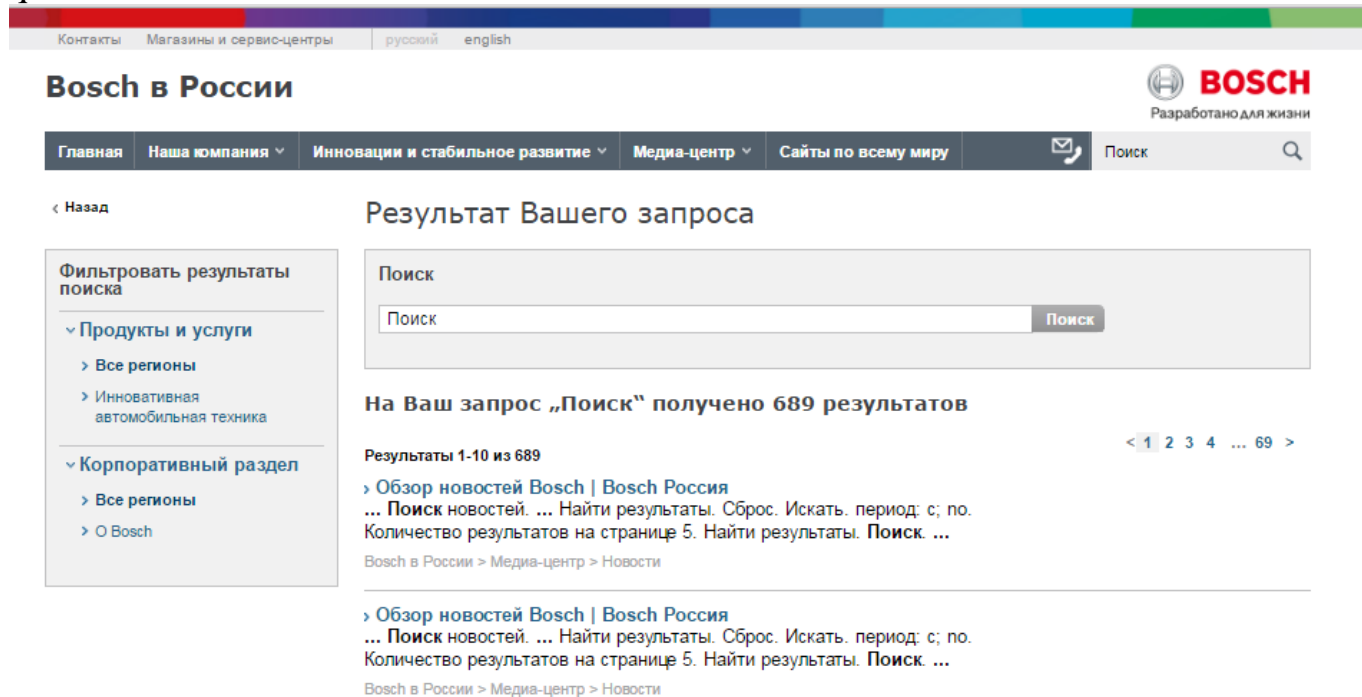
_____/ ____/

Страница поиска

Предназначена для поиска информации по сайту с помощью специального поля.

Образцы:

http://www.bosch.ru/ru/ru/_technik_1/search_8/search_results.php?lang=ru&scenario=1&q=%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA



The screenshot shows the search results page on the Bosch Russia website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Главная', 'Наша компания', 'Инновации и стабильное развитие', 'Медиа-центр', and 'Сайты по всему миру'. The search bar contains the text 'Поиск'. Below the search bar, the results are displayed as 'На Ваш запрос „Поиск“ получено 689 результатов'. The first two results are news items from the 'Медиа-центр' section, both titled 'Обзор новостей Bosch | Bosch Россия' and containing the text '... Поиск новостей. ... Найти результаты. Сброс. Искать. период: с; по. Количество результатов на странице 5. Найти результаты. Поиск. ...'.

Исполнитель:

_____/Я.В. Щёктова/

Заказчик:

_____/____/